

2.5. Les compagnies « low cost »

Le concept de compagnie aérienne dite « low-cost » est apparu aux Etats-Unis au début des années 1970 suite à la déréglementation du secteur du transport aérien, avec le lancement de la compagnie Southwest. Après 45 ans d'activité, cette compagnie est la deuxième plus grande au monde en termes de trafic passagers (voir plus bas). Le mouvement des « low-cost » a mis près de 20 ans avant d'atteindre le continent Européen, avec la création de Ryanair en 1985.

2.5.1. Un bref panorama mondial

Trafic des principales compagnies low-cost dans le monde (en million de passagers)

		2005	2011	2014	Diff. 14-05
1	Southwest Airlines (USA)	88	110	129	+41
2	Ryanair (Irlande)	33	76	86	+53
3	EasyJet (R-U)	30	55	65	+35
4	GOL (Brésil)	13	36	40	+27
5	Air Berlin (All.)	14	35	32	+18
6	JetBlue (USA)	14	26	38	+24
7	Air Tran Airways (USA)	17	19	*	-
8	Virgin Australia (Australie)	14	19	20	+6
9	AirAsia (Malaisie)	-	18	22	-
10	WestJet (Canada)	9	17	20	+11

* Intégré à Southwest Airlines

Source : Progexa, d'après les données de l'Observatoire de l'aviation civile et des sites des compagnies

Southwest Airlines, depuis sa création, domine assez largement le marché mondial du low-cost. Viennent ensuite deux compagnies européennes : **Ryanair** et **EasyJet**.

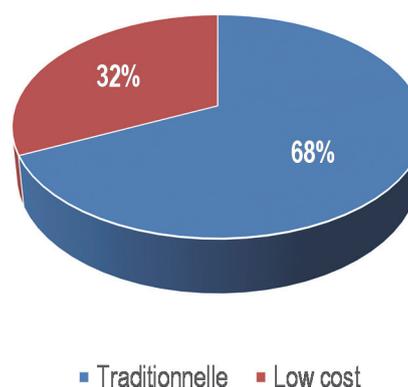
Notons, que ces trois compagnies figurent parmi les dix compagnies transportant le plus de passagers (mesuré en PAX) au monde. Ainsi, sur les 10 plus grosses compagnies mondiales, 1/3 du trafic est réalisé par des compagnies low-cost.

Classement des 10 premières compagnies aériennes dans le monde (en million de passagers*)

		2014
1	Delta Airlines	129
2	Southwest Airlines	129
3	China Southern Airlines	101
4	United Airlines	90
5	American Airlines	88
6	Ryanair	86
7	China Eastern Airlines	66
8	EasyJet	65
9	Lufthansa	60
10	Air China	55

Source : Progexa, d'après les données de l'IATA

Poids du low cost dans le trafic des 10 premières compagnies mondiales



* il convient de relativiser le nombre de passagers comme indicateur d'activité. Il est le seul disponible dans le cadre des compagnies dites « low cost » car celles-ci interviennent sur des distances limitées, avec des durées de trajet inférieures ou égales à 4 heures. Cependant, l'indicateur d'activité le plus pertinent demeure le nombre de passagers kilomètre transporté (PKT) d'autant plus que les compagnies dites « traditionnelles » interviennent avant tout sur des distances long-courrier.